

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	4
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aurora Isabel Guzman Lopez 2. Sandi cristel García Pérez 3. Angelique Jazmyn Limonchi Martínez 4. Juan Carlos Vazquez Guzman
3.- Asignaturas que imparten:	Derecho Fiscal
4.- Nombre del proyecto:	“Estrategia de Innovación y Sostenibilidad en CEMEX”
5.- Presentación:	<p>En la industria cementera uno de los grandes retos ambientales es la correcta gestión de los residuos que se generan durante los procesos de producción y en las operaciones administrativas. En CEMEX, como empresa líder en soluciones de construcción, resulta prioritario diseñar estrategias que reduzcan el impacto ambiental, fomenten la economía circular y promuevan la cultura del reciclaje entre colaboradores y comunidades vecinas.</p> <p>El presente proyecto busca establecer un sistema integral de separación, reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos en las plantas productivas, alineado con los compromisos de sostenibilidad de la empresa y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, no solo se contribuye al cuidado del medio ambiente, sino también a la innovación en los procesos y a la generación de valor compartido.</p> <p>Análisis 1 1.- ¿Qué tipo de deducciones intentó aplicar CEMEX que fueron rechazadas por el SAT?</p> <p>Análisis 2 2.- ¿Por qué las autoridades consideraron que las operaciones eran simuladas o no comprobables?</p> <p>Análisis 3 3.- ¿Qué errores de documentación o estrategia fiscal llevaron a CEMEX a enfrentar sanciones?</p>

6.- Objetivo:	Implementar un programa corporativo de gestión integral de residuos en las plantas de CEMEX, que permita reducir en un 30% la generación de desechos enviados a rellenos sanitarios en el primer año, mediante estrategias de reciclaje, capacitación y aprovechamiento energético
7.- Tiempo de realización:	25 de agosto al 14 de noviembre del 2025
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.- Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	<p>Lo que el equipo sabe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es el cemento y cómo se usa • Conceptos básicos de reciclaje • Tipos de contaminación • Porcentajes y fracciones <p>Lo que no se sabe</p> <p>Proceso de producción del cemento</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Impacto ambiental de la industria o cementera ○ Normas ambientales aplicables ○ (como NOM-002-SEMARNAT-1996) <p>Estrategias de mitigación CO2</p>
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	<ul style="list-style-type: none"> -Promover el uso de cemento ecológico como el que produce CEMEX con menor huella de carbono. -Organizar una campaña informativa en la escuela sobre el impacto ambiental del cemento -Elaborar un cartel visual que muestre cómo clasificar residuos en obras de construcción. -Coordinar una recolección de residuos de construcción en la comunidad. - Gestionar la instalación de contenedores diferenciados para residuos orgánicos e inorgánicos. -Crear una guía práctica para reducir el uso de materiales contaminantes en construcciones escolares.

<p>8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.</p>	<p>PLANEACIÓN ESTRÁTICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR</p> <table border="1" data-bbox="470 270 1377 1233"> <thead> <tr> <th rowspan="2">FASES</th><th rowspan="2">No.</th><th rowspan="2">TÉMATICA DE INVESTIGACIÓN</th><th rowspan="2">DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th colspan="2">FECHA DE EJECUCIÓN</th><th rowspan="2">TIEMPO ESTIMADO</th><th rowspan="2">ESTATUS</th><th rowspan="2">OBSERVACIÓN</th></tr> <tr> <th>INICIAL</th><th>FINAL</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="background-color: #FFDAB9;">PREPARACIÓN</td><td>1</td><td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td><td>La empresa seleccionada es CEMEX, S.A.B. de C.V. una multinacional mexicana dedicada a la industria de materiales de construcción se identifica en la necesidad de reducir la huella de carbono, procesos más sostenibles y reducir la huella de carbono en la producción de cemento y concreto.</td><td>18/08/25</td><td>22/08/25</td><td>Una semana</td><td>concluido</td><td>Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática</td><td>La problemática radica en cómo reducir la huella ambiental de CEMEX sin afectar su competitividad y rentabilidad.</td><td>25/08/25</td><td>29/08/25</td><td>Una semana</td><td>concluido</td><td>Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los miembros del grupo de investigación.</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución</td><td>Mayor inversión en tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CCUS) - Uso de materiales sostenibles y reciclaje de residuos industriales. Impulso a materiales innovadores como el concreto verde.</td><td>01/09/25</td><td>05/09/25</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica</td><td>CEMEX nació en 1906 con Cementos Hidalgo. A lo largo del siglo XX, creció mediante fusiones y adquisiciones, consolidándose como una de las principales empresas de construcción. Actualmente, impulsa programas de innovación y sostenibilidad con metas de cero emisiones netas al 2050.</td><td>08/09/25</td><td>12/09/25</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio</td></tr> <tr> <td rowspan="4" style="background-color: #90EE90;">DESARROLLO</td><td>5</td><td>Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes</td><td>Se aplican modelos estratégicos como Ansoff y Porter, junto con el análisis PESTA, para identificar oportunidades y amenazas en el mercado global</td><td>22/09/25</td><td>26/09/25</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.</td></tr> <tr> <td>6</td><td>Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual</td><td>Marco Teórico: Teoría de la sostenibilidad industrial. Economía circular. Marco Conceptual:huella de carbono,concreto verde y economía circular</td><td>29/09/25</td><td>17/10/25</td><td>Tres semanas</td><td>Concluido</td><td>Se investigará y analizará la información</td></tr> <tr> <td>7</td><td>Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo</td><td>1. Problemática ambiental de la industria en general. 2. Estrategia de CEMEX para la sostenibilidad 3. Beneficios de adoptar procesos más limpios.4. Pasos para lograr una construcción más responsable.</td><td>20/10/25</td><td>31/10/25</td><td>Dos semanas</td><td>Concluido</td><td>Se desarrollará la propuesta de los pasos seguir para la posible solución a la problemática planteada.</td></tr> <tr> <td>8</td><td>Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de la Guía o Críticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo</td><td>Se establecerán los pasos a seguir para reducir emisiones, fomentar el reciclaje y educar a las comunidades.</td><td>03/11/25</td><td>07/11/25</td><td>Una Semana</td><td>Concluido</td><td>Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo.</td></tr> <tr> <td rowspan="3" style="background-color: #D9D9D9;">COMUNICACIÓN</td><td>9</td><td>Conclusión de la Guía para la elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.</td><td>La guía integrará los puntos clave:Importancia de la sostenibilidad en la industria. Compromisos de CEMEX con la reducción de carbono. Estrategias correctas que pueden replicarse en otros sectores.</td><td>10/11/25</td><td>14/11/25</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.</td></tr> <tr> <td>10</td><td>Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador</td><td>Revisión anticipada del contenido visual y estructural de las diapositivas que conforman la presentación del proyecto integrador. Se valida la coherencia entre los datos presentados, el desarrollo y las propuestas, asegurando que el diseño sea claro, profesional y alineado con los criterios académicos.</td><td>17/11/25</td><td>21/11/25</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se prepara la presentación previa del proyecto integrador y se realizaron ajustes en el diseño de los temas y se mejoró la narrativa visual para facilitar la exposición oral.</td></tr> <tr> <td>11</td><td>Preparación del Video</td><td>Planeación y grabación del video explicativo del proyecto integrador. Incluye la redacción del guion, selección de recursos visuales y sonoros, edición y exposición, edición básica del material audiovisual. Se busca transmitir con claridad el propósito, desarrollo y conclusiones del proyecto.</td><td>24/11/25</td><td>28/11/25</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se programará la elaboración del video para la presentación del proyecto integrador en formato horizontal, con buena iluminación y audio claro. Se incorporaron gráficos clave para reforzar los puntos principales.</td></tr> <tr> <td>12</td><td>Presentación del Video</td><td>Entrega y exposición del video ante el grupo o comité evaluador. Se evalúa la capacidad de síntesis, claridad en la comunicación, dominio del tema y uso adecuado de recursos audiovisuales.</td><td>01/12/25</td><td>05/12/25</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se presentará para su conocimiento y se destacó la estructura lógica del contenido y la seguridad al comunicar los resultados del proyecto.</td></tr> </tbody> </table>	FASES	No.	TÉMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN	INICIAL	FINAL	PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	La empresa seleccionada es CEMEX, S.A.B. de C.V. una multinacional mexicana dedicada a la industria de materiales de construcción se identifica en la necesidad de reducir la huella de carbono, procesos más sostenibles y reducir la huella de carbono en la producción de cemento y concreto.	18/08/25	22/08/25	Una semana	concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La problemática radica en cómo reducir la huella ambiental de CEMEX sin afectar su competitividad y rentabilidad.	25/08/25	29/08/25	Una semana	concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los miembros del grupo de investigación.	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Mayor inversión en tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CCUS) - Uso de materiales sostenibles y reciclaje de residuos industriales. Impulso a materiales innovadores como el concreto verde.	01/09/25	05/09/25	Una semana	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	CEMEX nació en 1906 con Cementos Hidalgo. A lo largo del siglo XX, creció mediante fusiones y adquisiciones, consolidándose como una de las principales empresas de construcción. Actualmente, impulsa programas de innovación y sostenibilidad con metas de cero emisiones netas al 2050.	08/09/25	12/09/25	Una semana	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio	DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican modelos estratégicos como Ansoff y Porter, junto con el análisis PESTA, para identificar oportunidades y amenazas en el mercado global	22/09/25	26/09/25	Una semana	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Marco Teórico: Teoría de la sostenibilidad industrial. Economía circular. Marco Conceptual:huella de carbono,concreto verde y economía circular	29/09/25	17/10/25	Tres semanas	Concluido	Se investigará y analizará la información	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	1. Problemática ambiental de la industria en general. 2. Estrategia de CEMEX para la sostenibilidad 3. Beneficios de adoptar procesos más limpios.4. Pasos para lograr una construcción más responsable.	20/10/25	31/10/25	Dos semanas	Concluido	Se desarrollará la propuesta de los pasos seguir para la posible solución a la problemática planteada.	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de la Guía o Críticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo	Se establecerán los pasos a seguir para reducir emisiones, fomentar el reciclaje y educar a las comunidades.	03/11/25	07/11/25	Una Semana	Concluido	Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo.	COMUNICACIÓN	9	Conclusión de la Guía para la elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	La guía integrará los puntos clave:Importancia de la sostenibilidad en la industria. Compromisos de CEMEX con la reducción de carbono. Estrategias correctas que pueden replicarse en otros sectores.	10/11/25	14/11/25	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Revisión anticipada del contenido visual y estructural de las diapositivas que conforman la presentación del proyecto integrador. Se valida la coherencia entre los datos presentados, el desarrollo y las propuestas, asegurando que el diseño sea claro, profesional y alineado con los criterios académicos.	17/11/25	21/11/25	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador y se realizaron ajustes en el diseño de los temas y se mejoró la narrativa visual para facilitar la exposición oral.	11	Preparación del Video	Planeación y grabación del video explicativo del proyecto integrador. Incluye la redacción del guion, selección de recursos visuales y sonoros, edición y exposición, edición básica del material audiovisual. Se busca transmitir con claridad el propósito, desarrollo y conclusiones del proyecto.	24/11/25	28/11/25	Una semana	Concluido	Se programará la elaboración del video para la presentación del proyecto integrador en formato horizontal, con buena iluminación y audio claro. Se incorporaron gráficos clave para reforzar los puntos principales.	12	Presentación del Video	Entrega y exposición del video ante el grupo o comité evaluador. Se evalúa la capacidad de síntesis, claridad en la comunicación, dominio del tema y uso adecuado de recursos audiovisuales.	01/12/25	05/12/25	Una semana	Concluido	Se presentará para su conocimiento y se destacó la estructura lógica del contenido y la seguridad al comunicar los resultados del proyecto.
FASES	No.					TÉMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN				FECHA DE EJECUCIÓN			TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN																																																																																															
		INICIAL	FINAL																																																																																																												
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	La empresa seleccionada es CEMEX, S.A.B. de C.V. una multinacional mexicana dedicada a la industria de materiales de construcción se identifica en la necesidad de reducir la huella de carbono, procesos más sostenibles y reducir la huella de carbono en la producción de cemento y concreto.	18/08/25	22/08/25	Una semana	concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.																																																																																																							
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La problemática radica en cómo reducir la huella ambiental de CEMEX sin afectar su competitividad y rentabilidad.	25/08/25	29/08/25	Una semana	concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los miembros del grupo de investigación.																																																																																																							
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Mayor inversión en tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CCUS) - Uso de materiales sostenibles y reciclaje de residuos industriales. Impulso a materiales innovadores como el concreto verde.	01/09/25	05/09/25	Una semana	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.																																																																																																							
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	CEMEX nació en 1906 con Cementos Hidalgo. A lo largo del siglo XX, creció mediante fusiones y adquisiciones, consolidándose como una de las principales empresas de construcción. Actualmente, impulsa programas de innovación y sostenibilidad con metas de cero emisiones netas al 2050.	08/09/25	12/09/25	Una semana	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio																																																																																																							
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican modelos estratégicos como Ansoff y Porter, junto con el análisis PESTA, para identificar oportunidades y amenazas en el mercado global	22/09/25	26/09/25	Una semana	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.																																																																																																							
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Marco Teórico: Teoría de la sostenibilidad industrial. Economía circular. Marco Conceptual:huella de carbono,concreto verde y economía circular	29/09/25	17/10/25	Tres semanas	Concluido	Se investigará y analizará la información																																																																																																							
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	1. Problemática ambiental de la industria en general. 2. Estrategia de CEMEX para la sostenibilidad 3. Beneficios de adoptar procesos más limpios.4. Pasos para lograr una construcción más responsable.	20/10/25	31/10/25	Dos semanas	Concluido	Se desarrollará la propuesta de los pasos seguir para la posible solución a la problemática planteada.																																																																																																							
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de la Guía o Críticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo	Se establecerán los pasos a seguir para reducir emisiones, fomentar el reciclaje y educar a las comunidades.	03/11/25	07/11/25	Una Semana	Concluido	Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo.																																																																																																							
COMUNICACIÓN	9	Conclusión de la Guía para la elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	La guía integrará los puntos clave:Importancia de la sostenibilidad en la industria. Compromisos de CEMEX con la reducción de carbono. Estrategias correctas que pueden replicarse en otros sectores.	10/11/25	14/11/25	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.																																																																																																							
	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Revisión anticipada del contenido visual y estructural de las diapositivas que conforman la presentación del proyecto integrador. Se valida la coherencia entre los datos presentados, el desarrollo y las propuestas, asegurando que el diseño sea claro, profesional y alineado con los criterios académicos.	17/11/25	21/11/25	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador y se realizaron ajustes en el diseño de los temas y se mejoró la narrativa visual para facilitar la exposición oral.																																																																																																							
	11	Preparación del Video	Planeación y grabación del video explicativo del proyecto integrador. Incluye la redacción del guion, selección de recursos visuales y sonoros, edición y exposición, edición básica del material audiovisual. Se busca transmitir con claridad el propósito, desarrollo y conclusiones del proyecto.	24/11/25	28/11/25	Una semana	Concluido	Se programará la elaboración del video para la presentación del proyecto integrador en formato horizontal, con buena iluminación y audio claro. Se incorporaron gráficos clave para reforzar los puntos principales.																																																																																																							
12	Presentación del Video	Entrega y exposición del video ante el grupo o comité evaluador. Se evalúa la capacidad de síntesis, claridad en la comunicación, dominio del tema y uso adecuado de recursos audiovisuales.	01/12/25	05/12/25	Una semana	Concluido	Se presentará para su conocimiento y se destacó la estructura lógica del contenido y la seguridad al comunicar los resultados del proyecto.																																																																																																								
<p>8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.</p>	<p>Para llevar a cabo el proyecto integrador, se asignaron responsabilidades específicas a cada miembro del equipo, con el fin de garantizar una participación equitativa y un desarrollo eficiente del trabajo colaborativo</p> <p>Aurora: Encargada de fundamentar la campaña, integrando los aspectos éticos, teóricos y sociales que sustentan la propuesta. También redactará el reporte final con base en los resultados obtenidos.</p> <p>Sandi: Responsable de investigar los elementos clave que conforman una campaña efectiva, incluyendo estructura, objetivos, canales de difusión y estrategias de impacto.</p> <p>Angélique: Realizará una investigación documental sobre campañas similares que se hayan implementado en México, especialmente aquellas relacionadas con sostenibilidad y reciclaje.</p> <p>Ángel: Encargado de contemplar los costos estimados para la realización del proyecto, así como identificar posibles fuentes de financiamiento o apoyo institucional.</p>																																																																																																														

	<p>Juan Carlos: Diseñará el cartel e video de la campaña, seleccionará las imágenes representativas y definirá el mensaje principal que se desea transmitir al público</p>
<p>8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.</p>	<p>Tras investigar a fondo sobre CEMEX, se justifica la realización de este proyecto con base en su papel como líder en la industria de la construcción y su compromiso con el desarrollo sostenible. CEMEX no solo produce cemento y concreto, sino que también impulsa iniciativas que promueven la economía circular, la reducción de emisiones de carbono y la innovación tecnológica en sus procesos. Las acciones del proyecto se fundamentan en los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sustentabilidad ambiental: CEMEX ha implementado estrategias para reducir su huella ecológica, como el uso de combustibles alternativos, reciclaje de materiales y tecnologías limpias. Esto demuestra que es posible combinar productividad con responsabilidad ambiental. • Innovación social y tecnológica: La empresa ha desarrollado soluciones digitales y colaborativas que permiten mejorar la eficiencia en obras, optimizar recursos y fomentar comunidades resilientes . • Responsabilidad ética y corporativa: CEMEX promueve valores como la transparencia, el respeto al entorno y la inclusión social. Su enfoque ético se refleja en programas comunitarios, educación ambiental y alianzas con gobiernos y ONGS. • Impacto económico y comunitario: Al operar en más de 50 países, CEMEX genera empleo, infraestructura y desarrollo local. Este proyecto busca visibilizar cómo una empresa mexicana puede ser motor de cambio positivo a nivel global A. <p>Por lo tanto, las acciones propuestas en este proyecto no solo informan sobre CEMEX, sino que también invitan a reflexionar sobre el papel de las empresas en la transformación social y ambiental. Se busca que el mensaje inspire a otros sectores a seguir caminos similares, donde el crecimiento económico esté alineado con el bienestar colectivo.</p>
<p>8.6.- Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos,</p>	<p>Tecnología y equipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • computadoras y dispositivos móviles. • Recursos documentales y de apoyo: manuales de procesos, bases de datos, publicaciones técnicas y reportes de sostenibilidad. • Papelería y consumibles: hojas, bolígrafos, pastas, impresiones y otros materiales de oficina. • Servicios generales: transporte interno y externo, llamadas telefónicas, acceso a internet, tiempo aire celular, correos electrónicos, servicios de envío y mensajería.

<p>los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.</p>	<p>Otros recursos: gastos de representación, alimentación y bebidas para el personal en proyectos, así como cualquier otro insumo que los equipos consideren pertinente para alcanzar los objetivos corporativos.</p>
---	---

8.7.- Elaborar un plan de acción.

PLAN DE ACCIÓN									
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se eligió a CEMEX, una empresa multinacional mexicana del sector cementero y de materiales de construcción, considerando su impacto global y retos en sostenibilidad y expansión.	18/08/25	22/08/25	Una semana	Equipo de investigación	concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se identificó como problemática principal el alto consumo energético y las emisiones de CO ₂ . Se consideró como solución el fortalecimiento de tecnologías verdes y proyectos de economía circular.	25/08/25	05/09/25	Dos semanas	Equipo de análisis	concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Se recopilaron antecedentes de CEMEX fundada en 1906 en Monterrey, líder mundial en materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Se revisaron su Misión, Visión, estructura organizacional, objetivos estratégicos y metas de sostenibilidad.	08/09/25	12/09/25	Una semana	Equipo documental	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Se investigarán teorías sobre responsabilidad social, gestión energética, innovación industrial y competitividad global, relacionándolas con el caso de CEMEX	22/09/25	17/10/25	cuatro semanas	Equipo de investigación	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de implementación de energías renovables, optimización de procesos productivos y programas de innovación sustentable.	20/10/25	14/11/25	cuatro semanas	Equipo completo	concluido	Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se preparará la presentación previa en diapositivas con todos los apartados de la investigación y la solución propuesta para CEMEX.	17/11/25	05/12/25	Tres Semana	Equipo completo	concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

9.- Fase de Desarrollo

9.1.-Gráfica de Gantt.

		Actividad	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
			semana		semana		semana		semana		semana		semana		semana		semana		semana			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	1	2	3	4																
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática					1	2	3	4												
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución					1	2	3	4												
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica					1	2	3	4												
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes									1	2	3	4								
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual									1	2	3	4								
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo													1	2	3	4				
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo													1	2	3	4				
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																				
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador																	1	2		
	11	Preparación del Video																	1	2		
	12	Presentación del Video																	1	2		

9.2.- Programas, asignaturas, objetivos y temas.	Programa	Asignaturas	Objetivos	Temas
	Licenciatura en Administración	Finanzas	Analizar los estados financieros de Cemex, sus estrategias de financiamiento y administración de recursos para la toma de decisiones.	Costos fijos y variables, financiamiento, análisis de venta y utilidades.
	Programa de Ingeniería Industrial	Procesos de Producción	Identificar y optimizar los procesos de producción del cemento en Cemex aplicando herramientas de control de calidad.	Procesos industriales, eficiencia, control de calidad.
	Programa De Estudios De Biología	Biología IV	Contribuir al desarrollo de propuestas sustentables para disminuir el impacto ambiental de Cemex.	Problemas ambientales; emisiones del CO ₂ , contaminación de agua, manejo de residuos.
	Licenciatura En Derecho	Derecho Mercantil	Conocer el marco Legal y mercantil en el que opera Cemex a nivel nacional e internacional.	Contratos mercantiles, comercio exterior, regulación ambiental.
	Licenciatura en Mercadotecnia	Mercadotecnia Estratégica	Analizar las estrategias de marketing de Cemex y proponer mejoras para el posicionamiento de sus productos.	Estrategias de ventas, posicionamiento de marca, responsabilidad social empresarial.

9.3.-Elaborar las evidencias.	<p>PASOS DE LA ELABORACION DEL TRÍPTICO</p> <p>Cara 1: Portada</p> <p>Como implementar una planeación fiscal</p> <p>Cara 2: ¿Por qué es vital una planeación fiscal?</p> <p>Empresas como CEMEX han enfrentado sanciones millonarias por deducciones mal aplicadas y operaciones simuladas. Una planeación fiscal sólida evita riesgos, mejora la eficiencia tributaria y fortalece la reputación ante el SAT.</p> <p>Errores comunes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Deducciones sin sustento documental• Proveedores en listas negras del SAT• Falta de controles internos• Estrategias fiscales agresivas sin respaldo legal <p>Objetivo:</p> <p>Implementar un sistema fiscal preventivo, legal y documentado.</p> <p>Cara 3: Los 7 pasos de una planeación fiscal efectiva</p> <ol style="list-style-type: none">1. Diagnóstico fiscal inicial Revisión de deducciones, proveedores y riesgos tributarios.2. Definición de objetivos fiscales Claridad en metas: optimizar impuestos, evitar sanciones, cumplir normativas.3. Diseño de estrategia fiscal Uso legítimo de deducciones, incentivos fiscales y estructuras con sustancia económica.4. Validación legal y contable Documentación completa: contratos, entregables, evidencia de servicios.5. Implementación operativa Controles internos, capacitación del personal y revisión de proveedores.6. Monitoreo y auditoría interna Auditorías trimestrales, revisión de deducciones y ajustes ante cambios legales.7. Seguimiento y defensa fiscal Expedientes de respaldo, respuesta rápida ante auditorías y requerimientos.
-------------------------------	--

Cara 4: Seguimiento mensual efectivo	<p>Checklist de control:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Se verificaron los proveedores contra listas del SAT?• ¿Se documentaron todas las operaciones con evidencia material?• ¿Se revisaron cambios fiscales recientes?• ¿Se actualizó el expediente de defensa fiscal? <p>Indicadores clave:</p> <ul style="list-style-type: none">• % de deducciones aceptadas sin observaciones• Número de operaciones con riesgo fiscal detectadas y corregidas• Tiempo promedio de respuesta ante requerimientos del SAT <p>Cara 5: Beneficios de una planeación fiscal sólida</p> <ul style="list-style-type: none">• Reducción legal de la carga tributaria• Prevención de sanciones y litigios• Mejora en la toma de decisiones financieras• Fortalecimiento de la reputación corporativa• Cumplimiento normativo ante el SAT y otras autoridades <p>Cara 6: Conclusión y contacto</p> <p>Conclusión:</p> <p>Una planeación fiscal bien estructurada no solo protege a tu empresa, también la hace más competitiva. Evita errores como los de CEMEX y fortalece tu estrategia tributaria desde hoy.</p>
---	--

9.4.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	<p>Marco Histórico</p> <p>Cemex es una empresa mexicana fundada en 1906 en Monterrey, Nuevo León, bajo el nombre de Cementos Hidalgo. Con el paso del tiempo, la compañía se consolidó como una de las productoras de cemento más importantes del país, destacándose por su innovación tecnológica y su capacidad de expansión. En 1931 se fusionó con Cementos Portland Monterrey, formando así Cementos Mexicanos S.A., nombre del cual deriva su actual denominación "Cemex".</p> <p>Durante las décadas de 1980 y 1990, Cemex inició un proceso de expansión internacional, adquiriendo empresas cementeras en América Latina, Europa, Asia y Medio Oriente. En 1992 realizó una de sus compras más importantes al adquirir la empresa española Valenciana de Cementos (Valencemex), lo que marcó su entrada al mercado europeo.</p> <p>Actualmente, Cemex es una de las empresas líderes mundiales en la industria de materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Su compromiso con la sustentabilidad, la innovación y la calidad la ha posicionado como una de las marcas mexicanas más reconocidas a nivel global.</p> <p>Marco Teórico</p> <p>El éxito de Cemex se sustenta en diversas teorías y enfoques empresariales. Una de ellas es la teoría de la ventaja competitiva propuesta por Michael Porter (1985), la cual explica que las empresas líderes logran su posición mediante la innovación, la eficiencia y la calidad. Cemex ha aplicado este enfoque al implementar tecnologías de punta en sus procesos de producción y distribución, optimizando costos y mejorando su competitividad global.</p> <p>Además, Cemex se apoya en la teoría de la responsabilidad social corporativa (RSC), que plantea que las empresas deben contribuir al desarrollo sostenible. A través de programas ambientales, de reciclaje y de desarrollo comunitario, Cemex demuestra un compromiso con el entorno social y ecológico.</p> <p>Asimismo, desde la perspectiva de la teoría de la globalización empresarial, Cemex representa un caso ejemplar de cómo una empresa mexicana ha logrado expandirse a nivel internacional sin perder su identidad, adaptándose a distintos mercados mediante estrategias de integración y adaptación cultural</p>
---	--

	<p>Marco Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none">• Cemex: Empresa multinacional mexicana dedicada a la producción y comercialización de cemento, concreto y otros materiales para la construcción.• Innovación: Proceso mediante el cual Cemex introduce nuevas tecnologías y métodos en su producción para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad.• Responsabilidad social corporativa: Conjunto de acciones y políticas que reflejan el compromiso de Cemex con el medio ambiente, las comunidades y el desarrollo sostenible.• Competitividad: Capacidad de Cemex para mantener una posición de liderazgo en el mercado global mediante la calidad, el servicio y la eficiencia.• Globalización: Proceso de expansión internacional que permite a Cemex operar y competir en distintos países bajo un modelo de integración global.
9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.	<p>Marco Histórico</p> <p>Referencia bibliográfica:</p> <p>Cemex. (2024). Historia de Cemex. Recuperado de https://www.cemex.com/es</p> <p>Hernández, R. (2020). Historia de las grandes empresas mexicanas. Editorial Trillas.</p> <p>Marco Teórico</p> <p>Referencia bibliográfica:</p> <p>Porter, M. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.</p> <p>Carroll, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. <i>Business & Society</i>, 38(3), 268-295.</p> <p>García, L. (2022). Gestión empresarial y globalización: el caso Cemex. Editorial McGraw-Hill.</p> <p>Marco Conceptual</p> <p>Cemex. (2024). Sostenibilidad e innovación en Cemex. Recuperado de https://www.cemex.com/es</p>
9.6.- Presentación del reporte en Word	<p>UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO DACEA</p> <p>Proyecto “Cemex: Innovación y sostenibilidad en la industria del cemento”.</p> <p>Integrantes del equipo Aurora Isabel Guzmán López</p>

Sandi cristel García Pérez
Juan Carlos Vázquez Guzmán
Angelique Yazmín Limomchi Martínez

Docente
Ricardo Maglioni Montalvo

ÍNDICE

 Fase de Preparación.	2
 Fase de Desarrollo.	6
 Fase de Comunicación.	23
 Bibliografías	24
 Anexos	25

10.- Fase de Comunicación

10.1.-Power Point



INDICE

Antecedentes	3
Planteamiento de la problemática	4
Posible solución	14
Propuesta	16
Conclusión y recomendaciones	18
Anexos	21

10.2.-Las evidencias	<p>Análisis del proyecto</p> <p>Respuesta análisis 1</p> <p>CEMEX intentó deducir gastos derivados de operaciones con empresas que el SAT clasificó como “facturas” o emisoras de comprobantes fiscales sin sustento real. Estas deducciones incluían pagos por servicios que no se comprobaron adecuadamente, lo que llevó al SAT a considerarlas como operaciones inexistentes.</p> <p>Respuesta análisis 2</p> <p>El SAT detectó que las empresas proveedoras de CEMEX estaban en la lista del artículo 69-B del Código Fiscal de la Federación, lo que indica presunción de operaciones simuladas. Las autoridades concluyeron que no existía evidencia suficiente de que los bienes o servicios amparados por las facturas realmente se entregaron o prestaron. Además, se observó falta de sustancia económica y documentación que acreditara la materialidad de las operaciones.</p> <p>Respuesta análisis 3</p> <ul style="list-style-type: none">• Falta de evidencia material: No se acreditó la entrega real de bienes o servicios.• Uso de proveedores no confiables: Se realizaron operaciones con empresas señaladas por el SAT como simuladoras.• Planeación fiscal agresiva: Se intentó reducir la carga tributaria mediante estructuras que no cumplían con los requisitos legales.• Deficiente control interno: No se documentaron adecuadamente las transacciones ni se verificó la legalidad de los proveedores.
----------------------	--

Derivado del análisis proponemos el Tríptico

7 PASOS PARA UNA PLANEACIÓN FISCAL EFECTIVA

- Diagnóstico fiscal inicial. Revisión de deducciones, proveedores y riesgos.
- Definición de objetivos fiscales. Optimizar impuestos, evitar sanciones, cumplir con la ley.
- Diseño de estrategia fiscal. Uso legítimo de deducciones e incentivos con sustancia económica.
- Validación legal y contable. Contratos, evidencia y documentación en orden.
- Implementación operativa. Capacitación, controles internos y revisión continua.
- Monitoreo y auditoría interna. Auditorías periódicas y ajustes ante cambios legales.
- Seguimiento y defensa fiscal. Expedientes listos y respuestas rápidas ante el SAT.

¿POR QUÉ ES VITAL UNA PLANEACIÓN FISCAL?

Riesgos reales: Empresas como CEMEX han enfrentado multas millonarias por deducciones mal aplicadas y operaciones simuladas.

Beneficios de una buena planeación:

- Prevención de sanciones
- Optimización de impuestos
- Mayor reputación ante el SAT

Errores comunes:

- Deducciones sin soporte documental
- Proveedores en listas negras
- Falta de controles internos
- Estrategias sin sustento legal

Objetivo:
Crear un sistema preventivo, legal y documentado.

CÓMO IMPLEMENTAR UNA PLANEACIÓN FISCAL

Cemex

Protege tu empresa. Evita sanciones y errores costosos.

CONCLUSIÓN

Una planeación fiscal bien estructurada protege tu empresa y la hace más competitiva.

💡 Evita errores como los de CEMEX.

💡 Fortalece tu estrategia fiscal desde hoy.

BENEFICIOS DE UNA PLANEACIÓN FISCAL SÓLIDA

Ventajas competitivas:

- Reducción legal de impuestos
- Prevención de multas y litigios
- Mejor toma de decisiones
- Reputación corporativa sólida
- Cumplimiento total ante autoridades fiscales

SEGUIMIENTO MENSUAL EFECTIVO

Checklist clave:

- Proveedores verificados ante el SAT?
- Evidencia material completa?
- Cambios fiscales revisados?
- Expediente actualizado?
- Indicadores elevados?
- % de deducciones aceptadas sin observaciones
- Operaciones de riesgo detectadas y corregidas
- Tiempo promedio de respuesta al SAT

10.3.-El costo	Concepto	Costo Estimado		
	Cámara sencilla	\$2,500		
	Computadora (uso escolar)	\$5,000		
	Escritorio compartido	\$1,500		
	Silla sencilla	\$300		
	USB	\$200		
	Papelería	\$200		
	Total, aproximado	\$9,700		
10.4.- Fuentes de financiamiento	Institución	Nombre del programa	Página Electrónica	
	Nacional Financiera	Apoyo a Emprendedores	gob.mx/condusef	
	BBVA Bancomer	Momentum	momentum- project.org	
	Santander	Jóvenes con futuro	santander.com.mx	
	Fundación EDUCA México	Apoyo a proyectos Escolares	educa.org.mx	
	Gobierno local	Apoyos a proyectos estudiantiles	Visitar oficina de juventud o educación local	
10.5.-El impacto	<p> Corto plazo: La empresa se enfoca en mantener su liquidez, optimizar sus costos operativos y cumplir con sus obligaciones fiscales de manera eficiente. Esto se traduce en una mejor administración del flujo de efectivo, aprovechamiento de deducciones fiscales inmediatas y reducción de riesgos legales.</p> <p>Y Implementar programas de separación y reciclaje de residuos industriales en al menos el 50% de las plantas de producción de Cemex en México, con el fin de reutilizar materiales como el papel, plástico, metales y residuos orgánicos dentro del mismo proceso operativo o para su venta a terceros.</p> <p> Mediano plazo: Lograr que la planeación fiscal permita a Cemex consolidar su presencia en mercados internacionales, invertir en innovación tecnológica y avanzar en sus metas de sostenibilidad. La empresa puede estructurar sus operaciones para evitar la doble tributación, aprovechar tratados fiscales y reinvertir utilidades en proyectos estratégicos. Esto no solo mejora su competitividad global, sino que también le permite posicionarse como una empresa responsable y comprometida con el desarrollo sostenible de otros países donde opera la empresa. Además, promover el compromiso ambiental entre colaboradores, contratistas y comunidades cercanas.</p>			

	<p> Largo plazo:</p> <p>Transformar en una organización resiliente, capaz de enfrentar crisis económicas, cambios regulatorios y desafíos ambientales sin comprometer su viabilidad. Una planeación fiscal sólida le permite proteger sus activos, planear la sucesión empresarial y garantizar la continuidad operativa. Además, facilita inversiones en educación, salud, infraestructura comunitaria y proyectos de economía circular que dejan un legado positivo.</p> <p>Extender el modelo de gestión de residuos de Cemex a través de alianzas con gobiernos locales, ONGs y otras empresas para crear centros regionales de reciclaje y procesamiento. Esto permitirá disminuir significativamente los residuos enviados a rellenos sanitarios, mejorar la eficiencia energética y posicionar a Cemex como líder en sostenibilidad dentro del sector de la construcción.</p>																																	
10.6.-La forma de evaluación	<p>COEVALUACIÓN DE CONDUCTAS PROSOCIALES Y COOPERATIVAS EN CEMEX</p> <p>Nombre del coevaluado: Cemex</p> <p>Actividad: Evaluación institucional de competencias actitudinales</p> <p>Fecha: 13/Nov/2025</p> <table border="1" data-bbox="474 931 1351 1712"> <thead> <tr> <th rowspan="2">COMPETENCIA ACTITUDINAL</th> <th rowspan="2">CONDUCTA OBSERVABLE</th> <th colspan="3">Marca con una X -debajo de una de las opciones aquí señaladas-, la conducta observada que consideras muestra tu compañero de equipo.</th> </tr> <tr> <th>SÍ</th> <th>A VECES</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Proactividad</td> <td>Cemex anticipa escenarios futuros mediante innovación de productos, soluciones sostenibles y estrategias que mejoran la calidad de vida de sus clientes, colaboradores y comunidades.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Liderazgo</td> <td>Influye positivamente en el sector de la construcción, motivando a sus equipos y aliados estratégicos a trabajar con excelencia y responsabilidad para alcanzar metas globales.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trabajo en equipo</td> <td>Colabora con gobiernos, empresas y comunidades para lograr objetivos comunes, respetando acuerdos, cumpliendo roles y comunicando oportunamente ante contingencias.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Adaptación</td> <td>Ajusta sus operaciones, tiempo y recursos ante cambio del entorno económico, ambiental y social, manteniendo el cumplimiento de sus compromisos.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Autodidacta</td> <td>Se anticipa a las tendencias del mercado y del entorno digital, incorporando nuevos conocimientos y tecnologías para mejorar sus procesos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	COMPETENCIA ACTITUDINAL	CONDUCTA OBSERVABLE	Marca con una X -debajo de una de las opciones aquí señaladas-, la conducta observada que consideras muestra tu compañero de equipo.			SÍ	A VECES	NO	Proactividad	Cemex anticipa escenarios futuros mediante innovación de productos, soluciones sostenibles y estrategias que mejoran la calidad de vida de sus clientes, colaboradores y comunidades.				Liderazgo	Influye positivamente en el sector de la construcción, motivando a sus equipos y aliados estratégicos a trabajar con excelencia y responsabilidad para alcanzar metas globales.				Trabajo en equipo	Colabora con gobiernos, empresas y comunidades para lograr objetivos comunes, respetando acuerdos, cumpliendo roles y comunicando oportunamente ante contingencias.				Adaptación	Ajusta sus operaciones, tiempo y recursos ante cambio del entorno económico, ambiental y social, manteniendo el cumplimiento de sus compromisos.				Autodidacta	Se anticipa a las tendencias del mercado y del entorno digital, incorporando nuevos conocimientos y tecnologías para mejorar sus procesos			
COMPETENCIA ACTITUDINAL	CONDUCTA OBSERVABLE			Marca con una X -debajo de una de las opciones aquí señaladas-, la conducta observada que consideras muestra tu compañero de equipo.																														
		SÍ	A VECES	NO																														
Proactividad	Cemex anticipa escenarios futuros mediante innovación de productos, soluciones sostenibles y estrategias que mejoran la calidad de vida de sus clientes, colaboradores y comunidades.																																	
Liderazgo	Influye positivamente en el sector de la construcción, motivando a sus equipos y aliados estratégicos a trabajar con excelencia y responsabilidad para alcanzar metas globales.																																	
Trabajo en equipo	Colabora con gobiernos, empresas y comunidades para lograr objetivos comunes, respetando acuerdos, cumpliendo roles y comunicando oportunamente ante contingencias.																																	
Adaptación	Ajusta sus operaciones, tiempo y recursos ante cambio del entorno económico, ambiental y social, manteniendo el cumplimiento de sus compromisos.																																	
Autodidacta	Se anticipa a las tendencias del mercado y del entorno digital, incorporando nuevos conocimientos y tecnologías para mejorar sus procesos																																	

	Manejo de estrés	Prioriza actividades estratégicas y ajusta sus tiempos operativos ante presiones externas, manteniendo eficiencia y calidad.			
	Manejo de conflictos y Solución de problemas	Actúa con reflexión y congruencia ante situaciones complejas, ofreciendo alternativas viables para resolver conflictos internos y externos.			
	Innovación	Promueve la curiosidad organizacional y genera propuestas creativas en productos, servicios y modelos de negocio y sostenibles.			
	Administración de recursos didácticos y herramientas de apoyo en el aprender a aprender.	Organiza sus recursos humanos, tecnológicos y financieros con eficiencia, evitando duplicidad de esfuerzos y fomentando el aprendizaje organizacional.			

Firma del coevaluador: cemex Firma del docente: _____

Nota: Formato diseñado por el equipo integrado de docentes trabajando el AOP durante el ciclo ENERO - JUNIO 2019, bajo la coordinación de la Dra. Minerva Camacho Javier.

10.7.-Rúbrica

Rúbrica para PP

Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total
Presentación portada	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.	
Calidad de la caligrafía	Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursivas, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursivas, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permite diferenciar entre títulos y/o subtítulos y desarrollo.	
Contenidos	Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.	Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante pero poco precisa.	Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.	Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.	
Imágenes	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.	
Ortografía	La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuadas.	La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuadas.	La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuadas.	Se presentan demasiadas faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuadas.	

Puntaje Total

Nota: Rúbrica adaptada por la Dra. Minerva Camacho Javier sólo con fines didácticos de una presentación publicada el 25 de enero de 2016 y recuperado el 28 de enero de 2019 de <https://www.slideshare.net/gloriadellhoyo/rubrica-para-evaluar-presentaciones-en-ppt>.

10.8.- Evaluación del plan de acción

En el caso de CEMEX, la empresa enfrentó sanciones millonarias derivadas de deducciones mal aplicadas y operaciones simuladas, lo que evidenció la falta de un control fiscal preventivo y una correcta documentación de sus operaciones. Esta situación demuestra la importancia de contar con una planeación fiscal sólida que permita evitar riesgos, optimizar la carga tributaria y mantener una buena reputación ante el SAT.

	<p>Uno de los principales problemas que se presentaron fue la aplicación de deducciones sin el debido sustento documental, además de la relación con proveedores que posteriormente fueron incluidos en las listas negras del SAT. A esto se sumó la ausencia de controles internos efectivos y la implementación de estrategias fiscales agresivas sin respaldo legal suficiente, lo que incrementó significativamente el riesgo fiscal y reputacional de la empresa.</p> <p>Por ello, el objetivo principal de una buena planeación fiscal debe ser implementar un sistema preventivo, legal y documentado, que garantice que todas las operaciones estén debidamente justificadas y alineadas con las disposiciones fiscales vigentes. Esto no solo ayuda a evitar sanciones y auditorías, sino que también contribuye a una gestión más transparente, eficiente y sostenible dentro de la organización.</p>
10.9.-La bibliografía consultada	https://rmaglioni23.wixsite.com/ciclos/copia-de-2025-01
10.10.-Anexos	

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	<p>La empresa seleccionada es CEMEX, S.A.B. de C.V., una compañía multinacional mexicana dedicada a la industria de materiales de construcción se identifica es la necesidad de acelerar su transición hacia procesos más sostenibles y reducir la huella de carbono en la producción de cemento y concreto.</p> <p>La problemática radica en cómo reducir la huella ambiental de CEMEX sin afectar su competitividad y rentabilidad.</p> <p>Mayor inversión en tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CCUS). - Uso de combustibles alternativos y reciclaje de residuos industriales.- Impulso a materiales innovadores como el concreto verde.</p> <p>CEMEX nació en 1906 con Cementos Hidalgo. A lo largo del siglo XX, creció mediante fusiones y adquisiciones, convirtiéndose en líder mundial en materiales de construcción. Actualmente, impulsa programas de innovación y sostenibilidad con metas de cero emisiones netas al 2050.</p>	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomaración alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática		25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución		01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica		08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESEÑO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican modelos estratégicos como Ansoff y Porter, junto con el análisis FODA, para identificar oportunidades y amenazas en el mercado global	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Marco Teórico: Teoría de la sostenibilidad empresarial. Economía circular. Marco Conceptual: huella de carbono, concreto verde y economía circular	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas	Concluido	Se investigara y analizará la información

DESARROLLO	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	1. Problemática ambiental de la industria cementera 2. Estrategia de CEMEX para la sostenibilidad.3. Beneficios de adoptar procesos más limpios.4. Pasos para lograr una construcción más responsable.	20/10/2025	31/10/2025	Dos semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Se establecerán los pasos a seguir para reducir emisiones, fomentar el reciclaje y educar a las comunidades.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	La guía integrará los puntos clave: Importancia de la sostenibilidad en la industria. Compromisos de CEMEX con la reducción de carbono. Estrategias concretas que pueden replicarse en otros sectores.	10/11/2025	14/11/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Revisión anticipada del contenido visual y estructural de las diapositivas que conforman la presentación del proyecto integrador. Se valida la coherencia entre los objetivos, la problemática, el análisis y las propuestas, asegurando que el diseño sea claro, profesional y alineado con los criterios académicos.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador y se realizaron ajustes en el orden de los temas y se mejoró la narrativa visual para facilitar la exposición oral.
	11	Preparación del Video	Planificación y grabación del video explicativo del proyecto integrador. Incluye la redacción del guion, selección de recursos visuales, práctica de la exposición y edición básica del material audiovisual. Se busca transmitir con claridad el propósito, desarrollo y conclusiones del proyecto.	24/11/2025	28/11/2025	Una semana	Concluido	Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto. El video se grabara en formato horizontal, con buena iluminación y audio claro. Se incorporaron gráficos clave para reforzar los puntos principales.
	12	Presentación del Video	Entrega y exposición del video ante el grupo o comité evaluador. Se evalúa la capacidad de síntesis, claridad en la comunicación, dominio del tema y uso adecuado de recursos audiovisuales.	01/12/2025	05/12/2025	Una semana	Concluido	Se presentara para su conocimiento y se destacó la estructura lógica del contenido y la seguridad al comunicar los resultados del proyecto.

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se eligió a CEMEX, una empresa multinacional mexicana del sector cementero y de materiales de construcción, considerando su impacto global y retos en sostenibilidad y expansión.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Equipo de investigacion	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se identificó como problemática principal el alto consumo energético y las emisiones de CO ₂ . Se consideró como solución el fortalecimiento de tecnologías verdes y proyectos de economía circular.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Equipo de analisis	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se recopilaron antecedentes de CEMEX fundada en 1906 en Monterrey, líder mundial en materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Se revisaron su Misión, Visión, estructura organizacional, objetivos estratégicos y metas de sostenibilidad.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Equipo documental	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se investigarán teorías sobre responsabilidad social, gestión energética, innovación industrial y competitividad global, relacionándolas con el caso de CEMEX	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	Equipo de investigacion	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de implementación de energías renovables, optimización de procesos productivos y programas de innovación sustentable.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Equipo completo	concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se preparará la presentación previa en diapositivas con todos los apartados de la investigación y la solución propuesta para CEMEX.	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	Equipo completo	concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador



7 PASOS PARA UNA PLANEACIÓN FISCAL EFECTIVA

- Diagnóstico fiscal inicial
Revisión de deducciones, proveedores y riesgos.
- Definición de objetivos fiscales
Optimizar impuestos, evitar sanciones, cumplir con la ley.
- Diseño de estrategia fiscal
Uso legítimo de deducciones e incentivos con sustancia económica.
- Validación legal y contable
Contratos, evidencia y documentación en orden.
- Implementación operativa
Capacitación, controles internos y revisión continua.
- Monitoreo y auditoría interna
Auditorías periódicas y ajustes ante cambios legales.
- Seguimiento y defensa fiscal
Expedientes listos y respuestas rápidas ante el SAT.

¿POR QUÉ ES VITAL UNA PLANEACIÓN FISCAL?

Riesgos reales:
Empresas como CEMEX han enfrentado multas millonarias por deducciones mal aplicadas y operaciones simuladas.

Beneficios de una buena planeación:

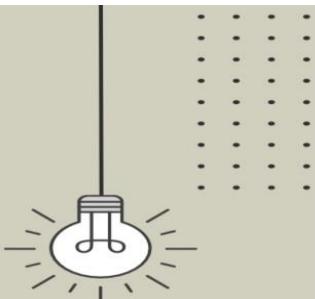
- **Prevención de sanciones**
- **Optimización de impuestos**
- **Mayor reputación ante el SAT**

Errores comunes:

- Deducciones sin soporte documental
- Proveedores en listas negras
- Falta de controles internos
- Estrategias sin sustento legal

Objetivo:

Crear un sistema preventivo, legal y documentado.



CÓMO IMPLEMENTAR UNA PLANEACIÓN FISCAL

Cemex

Protege tu empresa.
Evita sanciones y errores costosos.

CONCLUSIÓN

Una planeación fiscal bien estructurada protege tu empresa y la hace más competitiva.

☒ Evita errores como los de CEMEX.

☐ Fortalece tu estrategia fiscal desde hoy.

BENEFICIOS DE UNA PLANEACIÓN FISCAL SÓLIDA

Ventajas competitivas:

- Reducción legal de impuestos
- Prevención de multas y litigios
- Mejor toma de decisiones
- Reputación corporativa sólida
- Cumplimiento total ante autoridades fiscales

SEGUIMIENTO MENSUAL EFECTIVO

Checklist clave:

- ¿Proveedores verificados ante el SAT?
- ¿Evidencia material completa?
- ¿Cambios fiscales revisados?
- ¿Expediente actualizado?

✓ Indicadores clave:

- % de deducciones aceptadas sin observaciones
- Operaciones de riesgo detectadas y corregidas
- Tiempo promedio de respuesta al SAT

